

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน
“มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒” (Thailand Research Expo 2019)

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)” ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการจัดงาน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในระบบวิจัยและผู้ให้ความสนใจในงานวิจัยของประเทศ ซึ่ง Mascot ที่จะจัดทำขึ้นในปีนี้มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสื่อที่แสดงถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยไทย กับการนำสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ

๑. การออกแบบ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)” จะต้องสื่อให้เห็นถึงการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยในการสร้างงานวิจัยอย่างมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๒. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็น โดยมีรูปแบบที่ใช้สีสันสวยงาม มีความน่ารัก มีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความเฉลียวฉลาด รวมทั้งมีความเป็นมิตร พร้อมกับสะท้อนแนวคิดตามที่กำหนดไปพร้อมกัน

๓. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ และ ๒ จะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ โดยผู้ออกแบบต้องให้ความเห็น และความหมายของ Mascot ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๓ บรรทัด และไม่เกิน ๕ บรรทัด

กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

๑. นิสิต นักศึกษา ทุกสาขาวิชาการ และผู้สนใจ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

๒. ออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ที่สื่อถึงแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่ระบุไว้ ๓ ข้อข้างต้น

๓. มีองค์ประกอบของการออกแบบในภาพที่สวยงาม จัดจาง่าย และไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว

๔. ออกแบบโดยใช้สีไม่เกิน ๔ สี

๕. การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า ๖ Action ได้แก่ ท่าไหว้ ท่าผายมือทางซ้าย ท่าผายมือทางขวา ท่าแสดงความเป็นมิตร หรือเชื้อเชิญ ท่าแสดงบุคลิกที่ตลกสนุกสนาน หรืออื่นๆ

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด

๒. มีความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง

การส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 Action แผ่นละ ๑ ภาพ (รวม ๖ Action) โดยต้องจัดส่งไฟล์ในรูปแบบของภาพ jpg และ ai ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi ซึ่งผลงานจะต้องเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุงได้

๒. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 รวม ๖ Action จำนวน ๑ แผ่น พร้อมให้ความหมายของ Mascot โดยจัดส่งเป็น word

๓. ผลงานตามข้อ ๑ และ ๒ ใส่ในแฟ้ม卓์งาน พร้อมแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด โดยทุกชิ้นให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่

- ชื่อ - นามสกุล
- สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- e-mail address

๔. ส่งผลงานภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ (ดูจากวันที่ที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) หรือนำส่งผลงานด้วยตนเองภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ ตามเวลาราชการ ที่

ฝ่ายจัดการความรู้การวิจัย

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

๑๙๖ ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

(ส่งผลงานประกวดออกแบบ Mascot)

ทั้งนี้ หากพันกำหนดระยะเวลาดังกล่าว วช. จะไม่รับการพิจารณา

๕. วช. จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นจำนวนหนึ่ง เพื่อนำไป vote ใน website ของ วช. โดยคะแนนจากการ vote จะเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง

๖. สอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐-๒๕๖๑-๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๗

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

เงื่อนไข


- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี
- บุคลากร วช. ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ประกาศ ณ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

สำเนาถูกต้อง

(ลงชื่อ)

สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล



(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)

(นายธีรวัฒน์ บุญสม

เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ผู้อำนวยการกองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย